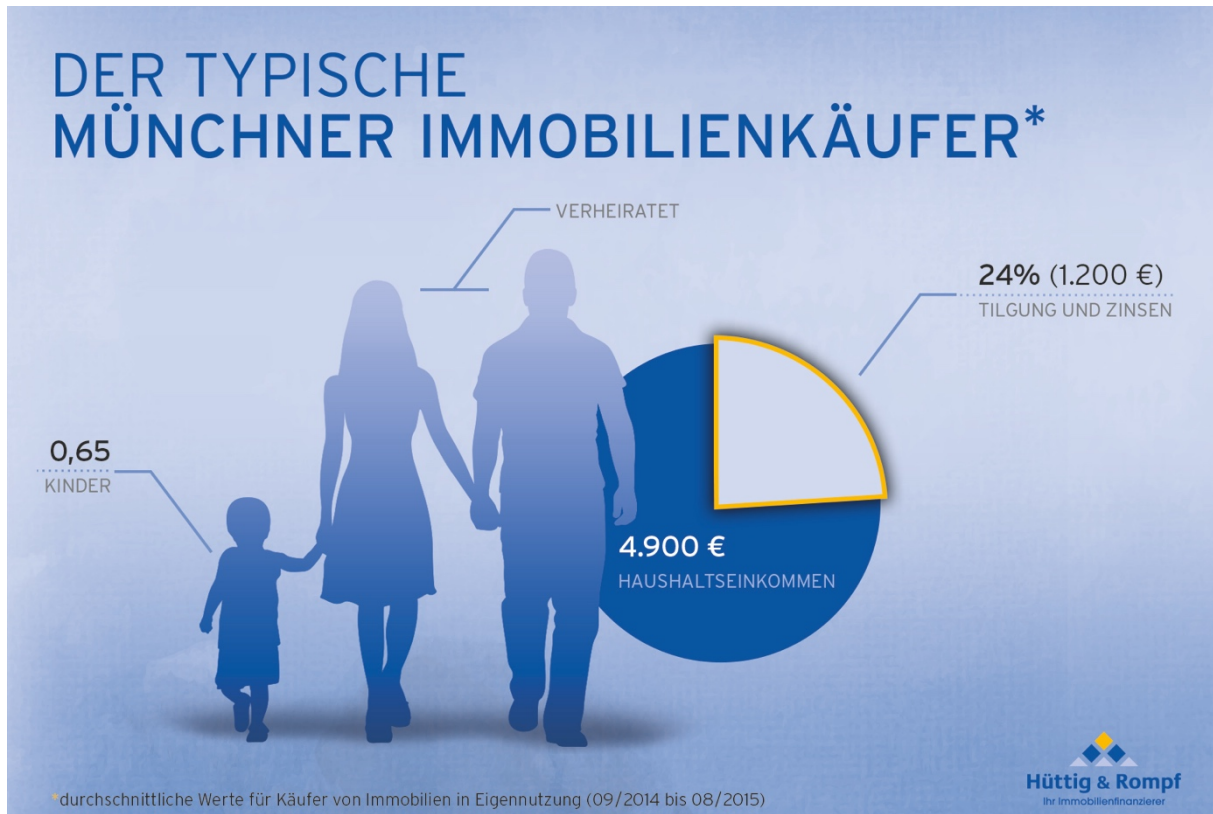


PRESSEINFORMATION

Wohnungskäufer in München: Hohes Einkommen und nur 0,65 Kinder

Hüttig & Rompf veröffentlicht erstmals demographische Daten zum Münchner Immobilienmarkt



Frankfurt, den 4. November 2015 - Schwabing, Giesing, Maxvorstadt: Überall in München wechseln Wohnungen die Besitzer. Und das jeden Tag. Aber wer sind die Käufer? Der Immobilienfinanzierer Hüttig & Rompf liefert jetzt erstmals Antworten. Verheiratet, etwa 4.900 Euro Netto-Haushaltseinkommen und nur 0,65 Kinder - das ist der typische Käufer einer Wohnimmobilie in München.

Sie sind 39 Jahre alt und leben in München? Dann steht vermutlich bald der Kauf einer eigenen Wohnung auf der Agenda. Das sagt zumindest eine aktuelle Analyse der Hüttig & Rompf AG. Auf 52 Seiten beleuchtet der „Immobilienreport München“ sehr detailliert, was den Markt in der Isarmetropole bewegt.

Wohnungskauf: München mit Spitzenplatz bei Zinsen und Tilgung

Besonders interessant ist das Bild, das der Marktreport vom typischen Immobilienkäufer zeichnet. Demnach ist dieser 39 Jahre alt, verheiratet und hat durchschnittlich gerade einmal 0,65 Kinder. Monatlich stehen dem durchschnittlichen Wohnungskäufer 4.900 Euro Netto-Haushaltseinkommen (alle Einkommensquellen nach Abzug der Steuern) zur Verfügung. „Diese Daten beschreiben den Käufer, der seine Immobilie auch selbst bewohnt“, unterstreicht Vorstand Ditmar Rompf.

Die bezogene Wohnung ist etwa 89 Quadratmeter groß und hat durchschnittlich 443.200 Euro gekostet. Davon stammen rund 141.100 Euro aus eigenen Mitteln. Hochgerechnet werden also jeden Monat etwa 1.200 Euro für Tilgung und Zinsen fällig. „Das entspricht rund 24 Prozent des Haushaltseinkommens und ist damit bundesdeutscher Spitzenwert“, erklärt Vorstand Paul Hüttig. Diese Zahl passt zum generellen Trend in München. Denn auch die Kaufpreise für Immobilien nehmen eine Spitzenposition in Deutschland ein.

Überdurchschnittliche viele Singles unter der Wohnungskäufern

Im Vergleich mit anderen Städten fällt auf, dass Wohnungskäufer in München weniger Kinder haben. Durchschnittlich 0,65 Kinder sind es an der Isar, während Wohnungskäufer in Frankfurt zum Beispiel durchschnittlich 0,92 Kinder großziehen. Ein Grund: Der hohe Anteil an kinderlosen Wohnungskäufern in München. Ganze 59 Prozent ziehen ohne Nachwuchs in die eigenen vier Wände. In Frankfurt sind dies nur etwa 49 Prozent. Ähnliche Zahlen beim Familienstand. 48 Prozent der Münchner Wohnungskäufer sind Singles. Frankfurt kommt unter den Eigennutzern auf 33 Prozent.

Vergleichsweise viele Kapitalanleger in München

Außerdem auffällig: ganze 39 Prozent der Münchner Immobilienkäufer sind Kapitalanleger. In Frankfurt zum Beispiel macht diese Käufergruppe nur 16 Prozent aus.

Marktreport München als kostenloser Download

Der Marktreport „Immobilienfinanzierung München“ enthält auf 52 Seiten viele weitere interessante Details. Er liegt hier kostenlos als Download bereit:

www.huettig-rompf.de/service/marktreport.html

Über die Hüttig & Rompf AG

Die Hüttig & Rompf AG ist seit 1988 ein unabhängiger Immobilienfinanzierer. An Standorten in ganz Deutschland beraten über 130 Spezialisten Kunden in allen Fragen rund ums Kaufen, Bauen und Modernisieren. Dazu greifen die Berater auf einen Pool von 175 Partnerbanken und Sparkassen zurück. So konnte die Hüttig & Rompf AG in den letzten 10 Jahren über 40.000 Kunden den Traum von der eigenen Immobilie erfüllen.

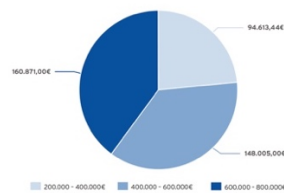
Ihr Pressekontakt

Hüttig & Rompf AG
Ingo Porstmann - c/o Pure Perfection PR GmbH
Telefon 030-44 30 8220 - ip@pureperfection.com

Weiteres Bildmaterial

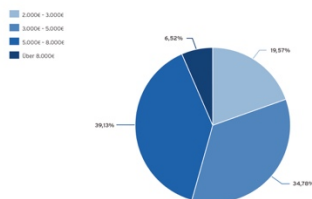


EIGENKAPITAL IN BEZUG ZUM IMMOBILIENWERT IN MÜNCHEN:

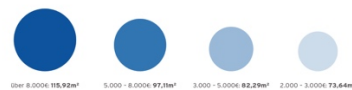


Links: Ditmar Rompf und Paul Hüttig (vl.), Vorstand der Hüttig & Rompf AG
Rechts: Eigenkapital im Bezug zum Immobilienwert

HAUSHALTSEINKOMMEN DER EIGENNUTZER IN MÜNCHEN:



WOHNFLÄCHE (QM) IN BEZUG ZUM HAUSHALTSEINKOMMEN IN MÜNCHEN:



Links: Haushaltseinkommen der Eigennutzer
Rechts: Wohnfläche im Bezug zum Haushaltseinkommen

Download des Bildmaterials

www.pureperfection.com/HR-Marktreport-Muenchen.zip